



دور وسائل الإعلام الجديدة في الترويج لمبادرة أفق 2020 وتحقيق الإدماج البيئي



Horizon 2020



Web 1.0

Web 1.5

Web 2.0

Web 2.5

Web 3.0

Static
Web

Transaction
Web

Social
Web

Mobile
Web

Semantic
Web





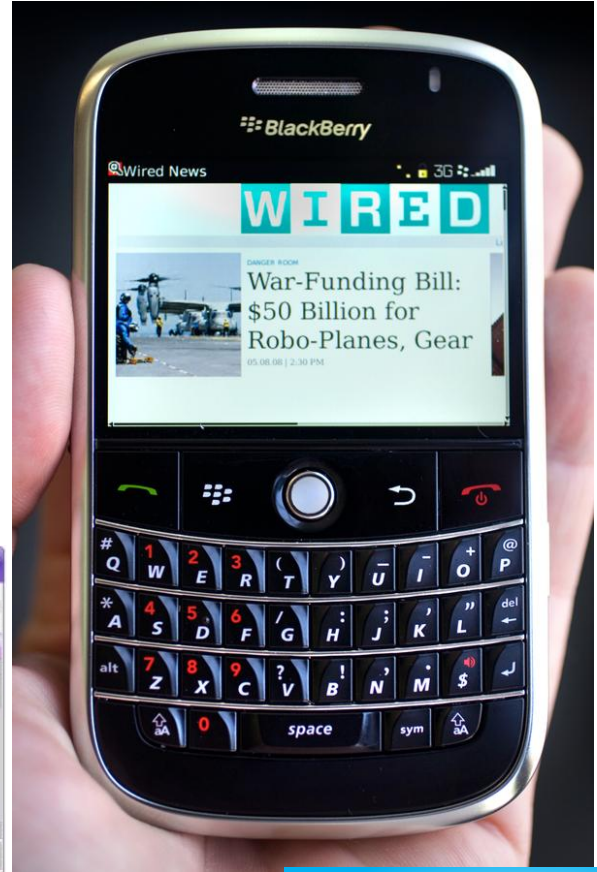




دور وسائل الإعلام الجديدة في الترويج للمبادرة



twitter
YouTube
Broadcast Yourself™



LinkedIn



iMedix



YAHOO! 360° BETA



Thank you!

Mohamed Goma Gebaly
mgomaa@ahram.org.eg