



## Horizon 2020 Renforcement des Capacités/ Programme Méditerranéen pour l'Environnement

### *“Implication effective des Médias et ONGs à la dépollution de la Méditerranée”*

15-16 Octobre, Caire, Egypte, 2011

L'Initiative « Horizon 2020 » vise à dépolluer la Méditerranée d'ici 2020 en ciblant les sources de pollution qui représentent environ 80% de la pollution globale de la méditerranée: les déchets municipaux, les eaux usées urbaines et la pollution industrielle.

L'Horizon 2020 a été adopté pendant la Conférence Ministérielle sur l'Environnement qui s'est tenue au Caire en novembre 2006 et constitue l'une des initiatives phare de l'Union pour la Méditerranée. La feuille de route de « H2020 » pour les années 2007-2013 s'articule autour des quatre piliers suivants:

- L'identification de projets de réduction des sources de pollution les plus significatives.
- L'identification des mesures de renforcement des capacités pour aider les pays voisins à créer des administrations environnementales nationales capables de développer et mettre en œuvre une législation environnementale pertinente.
- L'utilisation du budget « Recherche » de la CE en vue de renforcer les connaissances des problèmes environnementaux relatifs à la Méditerranée et d'en assurer la diffusion.
- Le développement des indicateurs visant à mesurer le taux de réussite de d'Horizon 2020.

H2020 est articulé autour des thèmes de travail suivants : examen, surveillance et recherche (RMR), investissement et renforcement des capacités. Un projet est actuellement mis en œuvre pour chacun de ces thèmes.

Le projet « Renforcement des Capacités d'Horizon 2020/Programme Méditerranéen pour l'Environnement » (H2020 CB/MEP) vise à améliorer les capacités des institutions et de la société à faire face aux problèmes de pollution. Un Programme d'investissement pour l'élimination des principales sources de pollution (HSIP) pour les Balkans de l'Ouest et la Turquie est par ailleurs en train d'être élaboré, constituant un complément du HSIP pour la Méditerranée.

Les deux autres projets qui sont actuellement mis en place dans le cadre des thèmes relatifs à l'investissement et au RMR sont respectivement le projet « MeHSIP - Préparation et Mise en œuvre des Projets » et le « Système Partagé d'Informations sur l'Environnement – Med SEIS) ».

### **Le Cadre – Renforcement des Capacités d'Horizon 2020 /Programme Méditerranéen pour l'Environnement (CB/MEP)**

La réduction de la pollution de la mer Méditerranée est certes liée à l'installation et au bon fonctionnement d'infrastructures importantes (p.ex. des stations d'épuration des eaux usées) ainsi que l'utilisation de technologies de réduction de pollution dans les industries, etc. Cependant, rien ne pourra fonctionner correctement si les capacités institutionnelles et humaines ne sont pas renforcées et si l'intégration environnementale dans d'autres secteurs comme le tourisme et l'agriculture, n'est pas soutenue. C'est à ce niveau là que le CB/MEP d'H2020 cherche à intervenir. L'initiative opère dans le cadre des instruments politiques existants et en développement et vise à soutenir l'exécution des engagements qui ont été formulés dans le cadre de la Politique Européenne de Voisinage (PEV) et d'autres accords régionaux (comme par exemple la Convention de Barcelone) tout en coopérant, coordonnant et créant des synergies avec les programmes appropriés (de l'UE et autres).

### **Buts et objectifs**

L'objectif principal de ce projet est d'appuyer la mise en œuvre d'Horizon 2020 en se concentrant particulièrement sur l'intégration environnementale. Le projet vise à traiter les problèmes suivants :



- La faible priorité politique accordée à l'environnement;
- L'insuffisance de l'intégration environnementale dans les politiques sectorielles (agriculture, tourisme, transport ou énergie) et le manque de participation d'acteurs divers à tous les niveaux, du local à l'international;
- des capacités et ressources limitées au niveau institutionnel et de la société civile.

Plus spécifiquement, le projet a pour objectif d'appuyer la mise en œuvre de la Feuille de Route de l'Initiative H2020 et du Plan de Travail à travers des activités de renforcement des capacités et de sensibilisation et de promouvoir l'intégration environnementale dans les autres secteurs.

### Partenaires

Ce projet est financé par l'Union Européenne et dirigé par l'Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes (NKUA) dans le cadre d'un consortium comprenant: le Plan d'Action pour la Méditerranée du Programme des Nations Unies pour l'Environnement et ses Centres d'Activités Régionales et Programmes (MAP/PNUE et ses CAR), l'Agence Nationale de Gestion des Déchets (ANGed), le Réseau Régional d'Echange d'Informations et d'Expertise dans le secteur des déchets dans des pays du Mashrek et du Maghreb (SWEEPNet), l'Umweltbundesamt GmbH - Agence Autrichienne pour l'Environnement (AEA), le Ministère Libanais de l'Energie et de l'Eau - Direction Générale des Ressources Hydrauliques et Electriques (LMoEW), le Ministère Hellénique pour l'Environnement, l'Energie et les Changements Climatiques, l'Institut UNESCO-IHE pour l'Éducation relative à l'Eau (UNESCO-IHE), le Bureau Méditerranéen d'Information sur l'Environnement, la Culture et le Développement Durable (MIO-ECSDE), le Réseau Arabe pour l'Environnement et le Développement (RAED), le Bureau Régional Méditerranéen du WWF (WWF MedPO), l'Association des Villes et des Régions pour le Recyclage et la Gestion Durable des Ressources (ACR+), l'Association des Services Publiques de l'Eau des Pays Arabes (Arab Countries Water Utilities Association - ACWUA).

### Pays Partenaires

Les pays partenaires sont : Albanie, Algérie, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Monténégro, Maroc, Territoires Palestiniens Occupés, Syrie, Tunisie et Turquie.

## Description du cours – “Implication effective des Médias et ONGs à la dépollution de la Méditerranée

### Introduction à l'atelier

L'atelier est organisé dans le cadre du projet CB/MEP d'Horizon 2020 et en réponse aux besoins en matière de renforcement des capacités déjà identifiés au sein du projet. L'atelier est organisé par le Réseau Arabe en vue de l'Environnement et du Développement - RAED (Arab Network for Environment and Development) et le Bureau d'Information Méditerranéen pour l'Environnement, de la Culture et le Développement Durable (MIO-ECSDE). Sa durée est de 2 jours, la langue de l'atelier est l'arabe et l'anglais.

Environ quarante (40) participants assisteront à l'atelier de l'Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, territoires palestiniens occupés, Syrie et Tunisie.

### Groupe cible

Cette activité est destinée aux professionnels des Médias, réseaux des ONGs régionales et nationales, chargés de sensibiliser idéalement sur les problématiques de la pollution industrielle, eaux usées, déchets municipaux et intégration environnementale.

Les participants sont censés avoir une bonne compréhension de l'H2020.

### Objectifs d'apprentissage

Informers les représentants des médias et des ONGs à propos d'Horizon 2020, approfondir leurs connaissances et leur compréhension sur ses priorités thématiques, définir leur implication et identifier leur rôle dans l'amélioration de la visibilité d'H2020 et leur permettre de faire passer le message de la nécessité pour une mer méditerranéenne dépolluée au grand public.



## Méthodologie et Structure

L'atelier est destiné à être participatif et interactif, en utilisant des outils d'apprentissage tels que:

- Conférences
- Discussions en groupe et en plénière / brainstorming
- Echange d'expériences et leçons tirées
- Exercices interactifs

## Résultats attendus de l'atelier

- Médias et ONGs mieux informés sur l'initiative H2020;
- Amélioration des compétences des experts des médias sur des questions environnementales au sein l'Horizon 2020 et amélioration des capacités de communiquer efficacement ces thèmes/questions;
- Bonne compréhension de la manière dont les thématiques d'H2020 peuvent être tenus en compte et diffusés dans la région à travers des médias – canaux/moyens sociaux appropriés;
- Création d'un environnement favorable et renforcement de la compréhension des réseaux existants par les médias déjà engagés avec les thèmes liés à l'H2020;
- Des experts des médias et des ONG informés sur les nouveaux médias comme des outils puissants pour explorer les questions environnementales relatives à l'H2020;
- Renforcement des capacités des experts des médias et des ONGs pour promouvoir la compréhension du public en matière des questions environnementales et l'amélioration de la qualité, exactitude et intensité des rapports sur l'environnement (*environmental reporting*);
- Connaissances acquises sur la façon d'apporter des nouvelles sur l'environnement à des nouvelles grand public et ainsi contribuer à l'intégration de l'environnement;

## Contenu de l'atelier

L'atelier abordera / couvrira les questions suivantes:

(Un plan du cours plus détaillé sera fourni ultérieurement)

### Jour 1

- Introduction à l'H2020 (un processus, une politique, un instrument financier). Pourquoi il est important pour les médias et les ONGs d'avoir une compréhension solide.
- Pourquoi l'accent est mis sur les trois thématiques, et pourquoi un accent particulier est mis sur l'intégration environnementale (séances avec des informations sur les trois thématiques et l'état de l'intégration environnementale en Méditerranée).
- Les médias et leur rôle dans la visibilité des infrastructures de l'H2020, collecte de données sur l'environnement et rapports par pays (country reporting).

### Jour 2

- Les medias, les ONGs et l'environnement en Méditerranée: les défis d'aujourd'hui (table ronde ou brainstorming).
- Clarifier le message et mobiliser l'intérêt public aux thématiques d' H2020.
- Lignes directrices sur la manière de rendre l'information sur l'environnement plus "attractive" et "digestible": L'histoire d'un projet & en incorporant l'angle local (un exercice interactive).
- Nouveaux canaux/ réseaux média (communication sur internet y compris: sites web, blogs; médias sociaux tels que facebook, twitter, YouTube) *contre les* traditionnels: forces et faiblesses; sélection des canaux/réseaux de communication appropriés (présentations & discussions).
- Découvrir les moyens afin de promouvoir les nouvelles environnementales à des nouvelles grand public (table ronde ou brainstorming).